

17. OKTOBER 2017 | BERLIN

Unternehmen 2030: Langfristige
Wettbewerbsfähigkeit sichern



Teilnehmerkonferenz | 17. Oktober 2017 Deutsches Global Compact Netzwerk (DGCN)

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH | Reichpietschufer 20, 10785 Berlin

Kerngedanke eines nachhaltig handelnden Unternehmens ist es, langfristig die Geschäftstätigkeit zu sichern – und diese im Einklang mit der Umwelt und der sozialen Umgebung auszuüben.

Zurzeit sehen sich Unternehmen jeder Art und Größe zahlreichen Herausforderungen und Chancen ausgesetzt, die als „Megatrends“ titulierte erheblichen Einfluss auf die Ausübung der Geschäftstätigkeit jetzt und vor allem in kommenden Jahren haben.

Demographischer Wandel, Einkommenspolarisierung, Ressourcenknappheit, technologische Umwälzungen, der Klimawandel oder globale Migrationsströme gehören zu den Entwicklungen, die strategische Entscheidungen von Unternehmen erfordern: Welche Weichen möchte ich heute stellen, um im Jahr 2030 unter radikal veränderten Rahmenbedingungen ein erfolgreiches Business führen zu können?

Im Plenum der Veranstaltung werden relevante Megatrends aufgezeigt und in der Diskussion mit den Teilnehmern sowie mit Fachexperten Fragestellungen und Handlungsoptionen debattiert. In den anschließenden Workshops werden die Auswirkungen des Megatrends „Ressourcenknappheit“ auf die mittelfristige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen näher erörtert.

17. OKTOBER 2017 | BERLIN

Unternehmen 2030: Langfristige
Wettbewerbsfähigkeit sichern

AGENDA - Vormittag

08.45 – 09.15

Registrierung

09.15 – 10.45

Teilnehmerversammlung 2017 (Plenum)

**Moderation:** Sophie von Gagern, DGCN

- Willkommen und Begrüßung
- DGCN Arbeitsprogramm (Marcel Engel, DGCN)
- Abstimmung des DGCN Arbeitsprogramms 2018
- Bericht der DGCN Stiftung (Angelika Pohlenz, DGCN Stiftung)
- Neues Leistungsangebot des UN Global Compact (Ole Hansen, UN Global Compact)
- Fragen & Antworten (mit Ole Hansen & Marcel Engel)

10.45 – 11.15

Kaffeepause

11.15 – 12.45

Plenum „Unternehmen 2030 - Langfristige Wettbewerbsfähigkeit sichern“

**Moderation:** Ingo Kucz, Zukunftsforscher & Designer, White Octopus**Key Note - Die Welt im Jahr 2030**

- Graeme Maxton, Generalsekretär, Club of Rome

Corporate Foresight Paneldiskussion: „Langfristige Wettbewerbsfähigkeit sichern (Trends, Herausforderungen, Chancen)“

- IT/Digitalisierung: Christoph Böhm, SAP
- Mobilität: Julia Jaspers, Deutsche Bahn
- Konsum/Lebensstile: Sascha Meinert, Institut für prospektive Analysen
- Verarbeitende Industrie: Johannes Mahn, Evonik

12.45 – 14.00

Lunch

AGENDA - Nachmittag

14.00 – 16.00

Workshops zum Megatrend „Ressourcenknappheit“

Workshop 1: Wettbewerbsfaktor Nachhaltigkeit – Liefersicherheit langfristig gestalten



Moderation: Philipp Bleckmann, DGCN

- Nachhaltigkeit als Wettbewerbsfaktor? Aufwand vs. Nutzen im Lieferkettenmanagement
- „Beyond Tier 1 Audits“: Aktuelle Ansätze zur nachhaltigen Gestaltung der Lieferkette
- Veränderungsmanagement im Unternehmen – Nachhaltiger Einkauf als Gesamtaufgabe
- Inputgeber:
 - Florian Hammerstein, Geschäftsführer, Original Food
 - Elisa Naranjo, Nachhaltigkeitsmanagerin, Einhorn
 - Karol Trejo, Manager Corporate Sustainability, Puma
 - Prof. Dr. Martin Müller, Institut Nachhaltige Unternehmensführung, Universität Ulm

Workshop 2: Circular Economy für alle?



Moderation: Sophie von Gagern, DGCN

- Definition, Ansätze, Chancen und Grenzen
- Produktentwicklung und Kundenbeziehung – was sind die bottle necks?
- Interaktive Erarbeitung von Strategien der Kreislaufwirtschaft in Unternehmen
- Inputgeber:
 - Talke Schaffranek, Director Applied Sustainability, BASF SE
 - Timothy Glaz, Leiter Corporate Affairs, Werner & Mertz GmbH
 - Phoebe Blackburn, Communications & Sustainability Consultant, Circulab Network

Workshop 3: Konsum- und Lebensstilveränderungen antizipieren und mitgestalten



Moderation: Sascha Meinert, IPA

- Konsummuster und Lebensstile in Deutschland bis 2030
- Von Haben zum Nutzen - Innovative Geschäftsmodelle
- Tools für nachhaltigen Konsum und Beschaffung
- Inputgeber:
 - Sascha Meinert, IPA
 - Silke Peters, GIZ

17. OKTOBER 2017 | BERLIN

Unternehmen 2030: Langfristige
Wettbewerbsfähigkeit sichern



16.00 – 17.00

Panel: The way forward – wie stelle ich mein Unternehmen jetzt für die Zukunft auf?



Moderation: Ingo Kucz, Zukunftsforscher & Designer, White Octopus

Impulse aus den Workshops

17.00

Ende der Veranstaltung und Get-Together