



THEMEN-GUIDE

Korruptionsprävention

Korruptionsbekämpfung für eine nachhaltigere, inklusive und transparente Gesellschaft

UN GLOBAL COMPACT
PRINZIPIEN



Menschenrechte & Arbeitsnormen



Umwelt & Klima



Korruptionsprävention



Sustainable Development Goals

Einführungswebinar Korruptionsprävention >

On-Demand Einführungswebinar als Grundlage für die Umsetzung und Einführung von Compliance Strukturen im Unternehmen

EINSTEIGEN

Korruptionsprävention – Ein Leitfaden für Unternehmen >

Publikationen, die den Einstieg für Anfänger ermöglichen, aber auch als Impulsgeber für erfahrene Compliance-Verantwortliche dienen

TheIntegrityApp – Allianz für Integrität >

Selbstbewertung ihres Compliance-Systems mit Zugang zu kostenlosen Lernmaterialien

Korruptionsprävention in der Lieferkette >

Mit Hilfe der Leitlinien können Herausforderungen bei der Umsetzung von Korruptionspräventionsmaßnahmen bewältigt werden

ANWENDEN

Trainingsansatz >

3-Stufen Ansatz zur Korruptionsprävention und Schritte für die Einführung in das Compliance-Management-System

Ein Playbook über Collective Action >

Praktische Informationen zu möglichen Ansätzen für die Forschung, Entwicklung, Umsetzung und Aufrechterhaltung dieser Initiativen

Arbeitsgruppe Integrität in Unternehmen >

Austausch von Wissen und Best Practices

Kooperationen & Austauschformate >

Plattformen mit Wissensaustausch und Dialogen mit strategischen Partnern wie Allianz für Integrität, Transparency Deutschland und DICO – Deutsches Institut für Compliance e.V.

AUSTAUSCHEN

Korruptionsprävention

Korruptionsprävention für effiziente und nachhaltige Unternehmen

Die Auswirkungen von Korruption auf Unternehmen

Unternehmen erleben die Auswirkungen von Korruption durch die wachsenden rechtlichen Risiken, den finanziellen Schäden und darüber hinaus können auch Reputationsschäden entstehen. Denn Korruption ist nicht lediglich ein Thema in den Regierungsbehörden und in der Weltwirtschaft, sondern auch ein großes Hemmnis für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung auf der ganzen Welt, dessen Auswirkung besonders bei den ärmeren Gemeinden zu erkennen ist.

Wie können Unternehmen zur Korruptionsbekämpfung beitragen?

Mit Hilfe des 3-Stufen Ansatzes für Unternehmen zur Korruptionsprävention können unternehmerische und gesamtwirtschaftliche Risiken mit internen, externen und kollektiven Maßnahmen minimiert werden. Durch die sechs Schritte, Selbstverpflichtung, Risikomanagement, Entwurf des Programms, Umsetzung des Programms, Prüfung und Verbesserung sowie Berichterstattung, wird den Unternehmen eine Einführung in das Compliance Management System durch das UN Global Compact Network ermöglicht.

Der UN Global Compact arbeitet mit Unternehmen zusammen, um diesen bei deren Anti-Korruptionsstrategie zu unterstützen. Durch Publikationen wie "Uniting against Corruption: A Playbook on Anti-Corruption Collective Action" werden den Unternehmen praktische Informationen zu möglichen Ansätzen für die Forschung, Entwicklung, Umsetzung und Aufrechterhaltung dieser Initiativen im Laufe der Zeit angeboten.

Welche Wirkung hat die aktive Korruptionsprävention für ein Unternehmen?

- Effektivität- und Effizienzsteigerung
- Nachhaltiges Wirtschaftswachstum & Verhinderung erhöhter Geschäfts- und Transaktionskosten
- Glaubwürdigkeit durch Transparenz und dadurch eine positive Wirkung auf die Reputation durch Null-Korruption
- Senkung der unternehmerischen Risiken und Vermeidung von Geld- und Freiheitsstrafen, Entschädigungszahlungen, Ausschluss von Ausschreibungen, Kapitalmarktsanktionen und massive Reputationsschäden

Ziel dieses Themen-Guides ist es Unternehmen Orientierung bezüglich unseres Angebots zum Thema Korruptionsprävention zu bieten.

Dafür finden sich auf der ersten Seite Angebote des UN Global Compact, des UN Global Compact Netzwerk Deutschland und weiteren Organisationen inklusive direkter Verlinkung.

01 EINSTEIGEN

- Verständnis für Korruption und Compliance entwickeln
- Selbstevaluierung durch TheIntegrityApp
- Überblick über Rahmenwerke und Anforderungen

02 ANWENDEN

- Erstellung von Werkzeugen für die Grauzonen
- Einbettung des Compliance-Systems intern und extern
- Einführung in das Compliance-Management-System

03 AUSTAUSCHEN

- Collective Action
- Ein Vorbild für andere sein
- Netzwerk und Austausch leben



Weitere Informationen, Vertiefungsmöglichkeiten und aktuelle Veranstaltungen zum Thema SDGs und deren Umsetzung in der Unternehmenspraxis finden Sie auf unserer Website im Themenbereich Wirtschaft und SDGs.

<https://www.globalcompact.de/themen/korruptionspraevention>

Kontakt

Simon Gaus
Leitung Korruptionsprävention (Allianz für Integrität)

UN Global Compact Netzwerk Deutschland
T. +49 (0) 228 4460-4411
simon.gaus@globalcompact.de | giz.de



Global Compact
Netzwerk Deutschland