

SO KÖNNEN SIE MITMACHEN



- Formulieren Sie einen Social-Media-Post, der das anhaltende Engagement Ihres Unternehmens für die Zehn Prinzipien und die Bedeutung internationaler Zusammenarbeit widerspiegelt.

Textvorschlag:

Vor 25 Jahren entstand der UN Global Compact aus der Idee heraus, dass Unternehmen eine Kraft für das Gute sein können.

Heute sind wir stolz darauf, Teil einer globalen Bewegung mit über 20.000 Unternehmen in mehr als 160 Ländern zu sein, die sich gemeinsam für die Zehn Prinzipien einsetzen. Denn nachhaltiges Handeln ist nicht nur wichtig für Mensch und Natur, sondern auch [#goodforbusiness](#)

[#UNGlobalCompact25](#) [#UnitingBusiness](#)

- Reposten Sie einen UN Global Compact Post oder nutzen Sie die zur Verfügung gestellte Grafik, um Ihr Engagement während der Woche der UN-Generalversammlung (21.-26. September) zu kommunizieren. Links & Download auf [Trello](#)
- Nutzen Sie den Hashtag [#UNGlobalCompact25](#) und verlinken Sie [@UN Global Compact Netzwerk Deutschland](#) auf LinkedIn