



# TARGET GENDER EQUALITY



## HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

### KONZEPT UND HINTERGRUND:

#### F: Was ist Target Gender Equality?

Target Gender Equality ist ein Programm, das die am UN Global Compact teilnehmenden Unternehmen schwerpunktmäßig beim Setzen und Erreichen ehrgeiziger Unternehmensziele zur Förderung der Geschlechtergleichstellung unterstützt. Die Initiative wird in Zusammenarbeit mit den lokalen UN Global Compact Netzwerken durchgeführt.

#### F: Welches Thema steht bei Target Gender Equality im Mittelpunkt?

Das Programm fordert entschlossene Maßnahmen zur Förderung der Geschlechtergleichstellung auf allen Ebenen und über alle Geschäftsbereiche hinweg. Bei den Workshops steht die Unterstützung der Unternehmen beim Setzen von Zielen und bei der Entwicklung unterstützender Maßnahmen im Hinblick auf die Förderung der Gleichstellung der Geschlechter im Vordergrund. Das Programm verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und hilft Unternehmen beim Verstehen der zahlreichen Richtlinien, Praktiken und Maßnahmen, die erforderlich sind, um die Geschlechtergleichstellung zu fördern und Geschlechterparität zu erreichen.

#### F: Welche Vorteile bietet die Teilnahme den Unternehmen?

An der Initiative Target Gender Equality teilnehmende Unternehmen werden mit den Forschungserkenntnissen, dem Partner- und Expert:innen-Netzwerk und dem Wissen ausgestattet, die erforderlich sind, um ehrgeizige Unternehmensziele in Verbindung mit der Gleichstellung der Geschlechter im Unternehmen entschlossen zu setzen und zu erreichen.

Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, ihren Angestellten, Investoren und sonstigen Stakeholdern ihr Engagement für messbare Fortschritte bei der Geschlechtergleichstellung zu demonstrieren und Profile von Frauen in ihrer Organisation vorzustellen, die den geschäftlichen Erfolg, die Nachhaltigkeit und den Beitrag zu den Sustainable Development Goals (SDGs) vorantreiben. Die Teilnehmenden können zudem einer exklusiven Target Gender Equality LinkedIn-Gruppe beitreten.

#### F: Wie hilft Target Gender Equality meinem Unternehmen, seine Nachhaltigkeitsziele einzuhalten und zur Erreichung der nachhaltigen Entwicklungsziele beizutragen?

Durch Target Gender Equality werden die am UN Global Compact teilnehmenden Unternehmen vor die Herausforderung gestellt, ihre Fortschritte bei der Geschlechtergleichstellung zu messen, ambitionierte Unternehmensziele zu setzen und Maßnahmen zu ergreifen, um Hindernisse der Geschlechtergleichstellung sowohl innerhalb ihrer Organisation, als auch in ihrem weiteren Einflussbereich zu beseitigen. Dadurch werden die Teilnehmenden:

- ihre Einsatzbereitschaft für die 10 Prinzipien des UN Global Compact und deren Umsetzung unter Beweis stellen, insbesondere Prinzip 1 zu Menschenrechten und Prinzip 6 zu Arbeitsnormen.
- ihre Ausrichtung an den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte darlegen. In einem kürzlich dem Menschenrechtsrat vorgelegten Bericht forderte die Arbeitsgruppe zum Thema Menschenrechte und transnationale Konzerne sowie andere Wirtschaftsbetriebe Unternehmen dazu auf, messbare Ziele zu setzen und Maßnahmen zu ergreifen, um die gleichberechtigte Vertretung von Frauen auf allen Ebenen der Belegschaft sicherzustellen, und empfahlen insbesondere die Nutzung des Women's Empowerment Principles (WEPs) Gap-Analyse-Tools.

- die WEPs operationalisieren. Diese sind eine gemeinsame Initiative von UN Global Compact und UN Women. Sie bieten Unternehmen Orientierungshilfe bei der Frage nach der Stärkung der Rolle der Frauen am Arbeitsplatz und in der Gesellschaft. Die WEPs fordern Unternehmen unter anderem dazu auf, eine „ausreichende Beteiligung von Frauen – 30 % oder mehr – an der Entscheidungsfindung und Unternehmensführung auf allen Ebenen und über sämtliche Geschäftsbereiche hinweg sicherzustellen“. Mehr als 4000 Führungskräfte internationaler Unternehmen haben das CEO Statement of Support für die WEPs unterzeichnet.
- die Erreichung des SDG 5 der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung unmittelbar unterstützen. Insbesondere Ziel 5.5 verlangt bis 2030 die volle Teilhabe von Frauen und gleiche Chancen auf Führungspositionen auf allen Ebenen der Entscheidungsverfahren, auch in der Wirtschaft.
- bei allen nachhaltigen Entwicklungszielen einen positiven Einfluss ausüben. Studien belegen, dass weibliche Führungskräfte und ihr wirtschaftliches Empowerment ein Katalysator für den Fortschritt einer Reihe von Zielen sind: von Bildung (SDG 4) und Gesundheit (SDG 3), bis hin zu Armutsbekämpfung (SDG 1) und Klimaschutz (SDG 13).
- ihre ESG-Performance verbessern. Laut einer durch die Internationale Finanz-Corporation in Auftrag gegebene Metaanalyse besteht eine positive Korrelation zwischen der Vertretung von Frauen in Führungspositionen und der ESG-Performance.

## **F: Welcher Zusammenhang besteht zwischen Target Gender Equality und den Women's Empowerment Principles?**

Die Women's Empowerment Principles (WEPs) wurden 2010 durch UN Global Compact und UN Women veröffentlicht und von mehr als 4000 Unternehmen unterzeichnet. Sie bieten Unternehmen ein ganzheitliches Rahmenwerk zu der Frage, wie die Position von Frauen in der Wirtschaft und der Gesellschaft gestärkt werden kann. Durch das WEPs CEO Statement of Support können Führungskräfte ihre Unterstützung für die Gleichstellung der Geschlechter signalisieren.

Target Gender Equality baut auf die Zielsetzungen der WEPs auf und unterstützt sie, indem Unternehmen Hilfestellung beim Setzen und Erreichen ehrgeiziger Ziele für die Repräsentanz und Führung durch Frauen in Unternehmen erhalten – ein Schlüsselement der WEPs. Die WEPs bieten Grundlage für Diskussionen und helfen Unternehmen, mit potenziellen Hindernissen und Chancen umzugehen. Die Teilnehmenden werden unter anderem das WEPs Gap-Analyse-Tool nutzen, um ein ganzheitliches Verständnis ihrer Fortschritte bei der Geschlechtergleichstellung zu erlangen und aktuelle Richtlinien und Praktiken zu bewerten. Das Unterzeichnungsverfahren für das WEPs CEO Statement wird durch UN Women verwaltet. [Hier](#) erfahren Sie mehr.

## VORAUSSETZUNGEN UND KENNTNISSTAND:

---

### **F: Mein Unternehmen nimmt nicht am UN Global Compact teil. Können wir an Target Gender Equality teilnehmen?**

Target Gender Equality ist ein Programm für Unternehmen des UN Global Compact. Sollte Ihr Unternehmen dem UN Global Compact noch nicht beigetreten sein, erfahren Sie [hier](#) wie es geht.

### **F: Mein Unternehmen hat das CEO Statement of Support für die WEPs unterzeichnet. Können wir an Target Gender Equality teilnehmen?**

Ja. Target Gender Equality unterstützt Sie dabei, Ihr derzeitiges Engagement für das Empowerment von Frauen in konkrete Maßnahmen umzusetzen.

### **F: Mein Unternehmen hat die Women's Empowerment Principles noch nicht unterzeichnet – ist eine Teilnahme trotzdem möglich?**

Ja. Target Gender Equality baut auf die Women's Empowerment Principles auf und führt sie weiter. Die Unterzeichnung der WEPs wird zwar empfohlen, ist jedoch nicht zwingend vorgeschrieben.

### **F: Mein Unternehmen hat gerade erst begonnen, sich für die Gleichstellung der Geschlechter einzusetzen. Ist Target Gender Equality das richtige Programm für uns?**

Absolut. Das Programm Target Gender Equality hilft Unternehmen zunächst einmal, ihre aktuelle Performance im Bereich der Geschlechtergleichstellung zu bemessen. Dies geschieht mithilfe des WEPs Gap-Analyse-Tools, das Stärken und verbesserungsbedürftige Bereiche identifiziert. Den Teilnehmenden werden auch die neuesten Erkenntnisse der Forschung vorgestellt, die den Business Case zugunsten der Vertretung von und Führung durch Frauen unterstützen. In drei länderspezifischen Workshops erstellen die teilnehmenden Unternehmen konkrete Aktionspläne, um Unternehmensziele für die Repräsentanz und Führung durch Frauen im Unternehmen zu setzen und zu erreichen. Diese sind individuell auf ihren Unternehmenskontext und ihren Performance-Status abgestimmt. Zwar werden die teilnehmenden Unternehmen ermutigt, ehrgeizig zu sein, der Schwerpunkt des Programms liegt jedoch auf kontinuierlichem Fortschritt. Die teilnehmenden Unternehmen erweitern zudem ihr Netzwerk von Vertreter:innen aus Unternehmen, UN-Organisationen und Expert:innen auf, die sie beim Erreichen ihrer gleichstellungspolitischen Ziele auch weiterhin unterstützen können.

### **F: Ich habe 2020 bereits an Target Gender Equality teilgenommen – kann ich erneut teilnehmen?**

Das kommt darauf an. Falls Sie mehrere Workshops verpasst haben und diese mit einer neuen Gruppe gleichgesinnter Unternehmen nachholen möchten oder Ihr Team völlig neu strukturiert wurde und Sie wieder von vorne beginnen müssen, dürfen Sie sich gerne für Target Gender Equality 2021 anmelden. Sollten Sie jedoch das Programm 2020 vollständig absolviert haben, möchten wir Sie bitten, mit der Umsetzung Ihrer Pläne zu beginnen und sich weiterhin zu engagieren, indem Sie zusätzliche Möglichkeiten nutzen, Verantwortung zu übernehmen, sich einzusetzen und weiterzubilden.

## ZIELSETZUNG:

---

### **F: Mein Unternehmen verfügt derzeit noch nicht über ein Unternehmensziel zur Förderung der Gleichstellung der Geschlechter. Können wir auch ohne eine Zielsetzung teilnehmen?**

Ja. Target Gender Equality zielt darauf ab, Unternehmen beim Setzen und Erreichen ambitionierter Ziele für die Gleichstellung der Geschlechter in Unternehmen zu unterstützen. Unternehmen brauchen für eine Teilnahme keine bereits bestehenden Zielsetzungen. Wir möchten den teilnehmenden Unternehmen durch Target Gender Equality die erforderliche Forschung, das Wissen und das Partnernetzwerk an die Hand geben, um Unternehmensziele für die Gleichstellung der Geschlechter in Unternehmen souverän zu setzen und zu erreichen.

### **F: Mein Unternehmen hat sich bereits Ziele zur Förderung der Gleichstellung der Geschlechter gesetzt. Ist Target Gender Equality das richtige Programm für uns?**

Ja. Unternehmen, die bereits über Zielsetzungen verfügen, profitieren vom Austausch mit Expert:innen und Peer-to-Peer-Learning. So können Unternehmen nicht nur Strategien finden, um ihre bestehenden Zielsetzungen schneller zu erreichen, sondern auch zu noch ehrgeizigeren Zielen inspiriert werden, die besser den Sustainable Development Goals und den Erwartungen der Stakeholder entsprechen, oder ihre Zielsetzung durch zusätzliche Kontroll- und Rechenschaftsmechanismen verbessern. Die Teilnahme an Target Gender Equality bietet führenden Unternehmen darüber hinaus eine Plattform, um Erfahrungen auszutauschen und Fortschritte zu präsentieren.

### **F: Ist mein Unternehmen verpflichtet, nach Abschluss des Programms eine Zielsetzung zu veröffentlichen?**

Nein. Obwohl wir Transparenz und externes Reporting befürworten, ist Ihr Unternehmen nach Abschluss des Programms nicht verpflichtet, eine konkrete Zielsetzung öffentlich bekannt zu geben. Wir sind uns bewusst, dass sämtliche Bemühungen um Geschlechtergleichstellung vom Kontext des Unternehmens abhängen. Während einige bereit sind, bei Programmende neue Ziele zu verkünden, brauchen andere etwas mehr Zeit, um ihre nächsten Schritte zu formulieren.

### **F: Wo und wie werden die Ergebnisse des Programms, einschließlich der Zielsetzungen, vorgestellt?**

Wir bitten Sie, Ihre Zielsetzungen und zukunftsorientierten Maßnahmen mit dem UN Global Compact Team zu teilen, um die kollektiven Ergebnisse nachverfolgen zu können, und sie in Ihre Fortschrittsmitteilung (Communication on Progress, CoP) aufzunehmen, die Sie jährlich im Rahmen Ihrer Teilnahme am UN Global Compact vorlegen. Weitere Kommunikationsmöglichkeiten zur Vorstellung Ihrer Maßnahmen sind der Target Gender Equality Newsletter und die Webseite sowie anlässlich von UN Global Compact Events.

## ANMELDUNG UND TEILNAHMEKRITERIEN:

---

### **F: Kann jedes am UN Global Compact teilnehmende Unternehmen sich am Programm beteiligen?**

Alle am UN Global Compact teilnehmenden Unternehmen können sich am Programm beteiligen, solange sie in einem Land ansässig sind, in dem das lokale Global Compact Netzwerk daran teilnimmt. Die aktuelle Liste finden Sie [hier](#).

### **F: Ist die Anzahl an Unternehmen, die an Target Gender Equality teilnehmen können, begrenzt?**

Die Gesamtzahl der Target Gender Equality Teilnehmenden ist nicht begrenzt. Das lokale Global Compact Netzwerk kann jedoch die Programmgröße auf Länderebene einschränken, um die Lernerfahrung für die teilnehmenden Unternehmen zu optimieren.

### **F: Wo findet das Programm statt?**

Das Programm wird durch die lokalen Global Compact Netzwerke derzeit in den folgenden 45 Ländern angeboten. Die aktuelle Liste finden Sie [hier](#).

### **F: Mein Unternehmen hat Büros und Geschäftsstellen in verschiedenen Ländern – ist es sinnvoll, in mehreren Ländern gleichzeitig am Programm teilzunehmen?**

Ja. Um die Lernerfahrung zu optimieren und sicherzustellen, dass die Zielsetzungsverfahren dem lokalen Kontext entsprechen, werden Unternehmen aufgefordert, in den verschiedenen Ländern und Geschäftsbereichen, in denen Target Gender Equality angeboten wird, am Programm teilzunehmen. Das WEPs Gap-Analyse-Tool, mit dem zu Beginn des Programms die Performance bewertet wird, kann Ergebnisse für multinationale Unternehmen aggregieren.

### **F: Können UN Global Compact Teilnehmende, die keine Unternehmen sind, an Target Gender Equality teilnehmen?**

Das Programm ist für Unternehmen konzipiert. Wir bitten jedoch sonstige Teilnehmende, die über für Target Gender Equality relevante Sachkenntnis und Erfahrung verfügen, mit dem Vertreter ihres lokalen UN Global Compact Netzwerks über Möglichkeiten zur Unterstützung von Target Gender Equality zu sprechen.

### **F: Wie kann ich in Erfahrung bringen, welche sonstigen Unternehmen in meinem Land oder meiner Branche teilnehmen?**

Wir werden die Liste der teilnehmenden Unternehmen zwar nicht vor dem Ende der Anmeldefrist öffentlich zugänglich machen, Sie können jedoch in der [UN Global Compact Datenbank](#) nachlesen, wer 2020 an der ersten Runde von Target Gender Equality teilgenommen hat. Insgesamt nahmen mehr als 300 Unternehmen jeder Größe und über alle Sektoren und Branchen hinweg teil.

### **F: Es gibt in dem Land, in dem mein Unternehmen ansässig ist, kein teilnehmendes lokales Global Compact Netzwerk. Wie können wir am Programm teilnehmen?**

Da es sich um ein Programm auf Länderebene handelt, können leider nur Unternehmen teilnehmen, die ihren Sitz in einem Land haben, in dem ein lokales UN Global Compact Netzwerk das Programm durchführt. Ausgewählte Target Gender Equality Programmpunkte werden jedoch durch die UN Global Compact Academy und Flagship Events zugänglich gemacht.

### **F: Wie kann ich mich zur Teilnahme anmelden?**

Unternehmen, die am Programm teilnehmen möchten, können das Anmeldeformular ausfüllen oder sich direkt mit ihrem teilnehmenden lokalen UN Global Compact Netzwerk in Verbindung setzen.

### **F: Ich habe technische Probleme oder Verständnisfragen beim Ausfüllen des Formulars. Wen kann ich kontaktieren?**

Schicken Sie bitte eine E-Mail an Elisabeth Resch unter [resch@unglobalcompact.org](mailto:resch@unglobalcompact.org).

## **VERTRETER, ZEITAUFWAND UND KOSTEN:**

---

### **F: Welcher Zeitaufwand ist für die Teilnahme erforderlich?**

Der verbindliche Teil des Programms beinhaltet die Anwendung des WEPs Gap-Analyse-Tools, die voraussichtlich maximal einen Arbeitstag dauern wird und zwischen Juli und September erfolgt. Von Oktober bis März finden drei Workshops statt, die jeweils etwa einen halben Tag in Anspruch nehmen. Zwischen den Workshops werden die Vertreter:innen gebeten, sich Gedanken über die ausgetauschten Informationen zu machen und das Gelernte mittels eines Leitfadens zur Maßnahmenplanung auf den eigenen Unternehmenskontext anzuwenden. Für Vertreter:innen, die sich intensiver mit bestimmten Themengebieten befassen und sich weiter mit gleichgesinnten Target Gender Equality Teilnehmenden austauschen möchten, werden zusätzliche freiwillige Austauschmöglichkeiten organisiert.

### **F: Welche Angestellten unseres Unternehmens sollten am Programm teilnehmen? Gibt es Teilnahmekriterien, die wir kennen sollten?**

Alle teilnehmenden Unternehmen bestimmen zwei Vertreter:innen, die für das Unternehmen aktiv am Programm teilnehmen. Dies beinhaltet die Teilnahme an Target Gender Equality Meetings/Events und die Koordinierung mit Kolleg:innen im gesamten Unternehmen, um die Target Gender Equality Zielsetzungen voranzubringen. Teilnehmende Unternehmen sollten bei der Ernennung der Target Gender Equality Vertreter:innen vielfältige Perspektiven in Bezug auf persönliche Profile (z. B. männlich/weiblich), Unternehmensfunktion und Organisationsebene berücksichtigen. In der ersten Runde waren viele Vertreter:innen Teil der mit Nachhaltigkeit, Diversität & Inklusion, Personalverwaltung oder Kommunikation befassten Teams.

Zusätzlich zu den Target Gender Equality Vertreter:innen ernennen alle teilnehmenden Unternehmen eine/n „Botschafter:in“ auf höchster Ebene, um Target Gender Equality Entwicklungen zu verfolgen, die Unternehmensvertreter nach Bedarf zu unterstützen und das Unternehmen auf hochrangigen Events zu repräsentieren, die Teil der Initiative Target Gender Equality sind oder damit in Verbindung stehen. Die/Der Target Gender Equality Botschafter:in sollte einen direkten Kommunikationsweg zur/zum CEO haben (z. B. Mitglied der C-Ebene oder des Verwaltungsrats). Auch die/der CEO des Unternehmens selbst kann die Rolle des Target Gender Equality Botschafters übernehmen.

### **F: Entstehen meinem Unternehmen durch die Teilnahme zusätzliche Kosten?**

Über die gegenwärtigen Gebühren für die Teilnahme am UN Global Compact und bei den lokalen UN Global Compact Netzwerken hinaus entstehen im Allgemeinen keine zusätzlichen Kosten für die Teilnahme an Target Gender Equality. Einzelne lokale UN Global Compact Netzwerke erheben möglicherweise eine Schutzgebühr für die Teilnahme an Target Gender Equality vor Ort. Kontaktieren Sie bitte Ihr lokales UN Global Compact Netzwerk, um mehr zu erfahren.

### **F: Wird das gesamte Programm virtuell stattfinden?**

Ja. Angesichts der aktuellen Umstände werden alle verbindlichen Teile des Target Gender Equality Programms online erfolgen. Sobald sich die Situation weltweit verbessert, werden einzelne lokale UN Global Compact Netzwerke möglicherweise freiwillige Austauschmöglichkeiten mit persönlicher Anwesenheit anbieten.

### **F: In welchen Sprachen wird das Programm zur Verfügung stehen?**

Damit Sie mit Gleichgesinnten, Expert:innen und Partner:innen Erfahrungen austauschen und aktiv ins Gespräch kommen können, wird der Großteil des Target Gender Equality Programms durch die lokalen UN Global Compact Netzwerke in den jeweiligen Landessprachen durchgeführt. Um Beiträge durch internationale Expert:innen zu ermöglichen, werden einige Bestandteile des Programms und zusätzliche Austauschmöglichkeiten unter Umständen nur in englischer Sprache angeboten.

## PROGRAMMDAUER UND INHALT:

---

### F: Wie lange dauert das Programm?

Die Anmeldefrist für Unternehmen beginnt im März 2021 und endet im Juni 2021. Die Programmaktivitäten und Austauschmöglichkeiten beginnen im Juni 2021 und enden im März 2022. Kontaktieren Sie bitte Ihr lokales UN Global Compact Netzwerk für einen detaillierten Terminplan der Aktivitäten in Ihrem Land.

### F: Welche Aktivitäten beinhaltet das Target Gender Equality Programm?

**Performance-Analyse (Juni–September):** individuelle Anwendung des WEPs Gap-Analyse-Tools, einer kostenfreien, anwenderfreundlichen und vertraulichen Online-Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, ihre aktuellen Richtlinien und Programme zu bewerten, verbesserungsbedürftige Bereiche zu identifizieren und Möglichkeiten zur Festsetzung zukünftiger Unternehmensziele und Vorgaben zu ermitteln. Die aggregierten Ergebnisse einzelner Länder werden vorgestellt und diskutiert.

**Kapazitätsaufbau:** Drei länderspezifische Workshops mit Gleichgesinnten und Expert:innen unterstützen die Unternehmen beim Setzen und Erreichen ehrgeiziger Ziele für die Repräsentanz von und Führung durch Frauen. Die Workshops sind darauf ausgelegt, Länderkontexte zu erkennen und zu berücksichtigen, und unterstützen Unternehmen bei der Erarbeitung eines individuellen Maßnahmenplans, welcher der Unternehmensleitung zur Berücksichtigung vorgelegt wird. Die Themen der Workshops sind „Ziele setzen & Anspruch definieren“, „Erfolgsstrategien kennenlernen & entwickeln“ und „Fortschritte messen & kommunizieren“. Zwischen den Workshops sind die Unternehmen aufgefordert, entsprechend ihrem Unternehmenskontext und mithilfe eines Leitfadens über die neuen Erkenntnisse nachzudenken.

**Multi-Stakeholder-Dialoge** mit Unternehmen, Regierungsvertreter:innen, Investor:innen und weiteren Stakeholdern. Der Fokus liegt auf der Identifizierung konkreter Maßnahmen um Hindernisse für die Geschlechtergleichstellung zu beseitigen, begünstigende Faktoren zu stärken und so das Potenzial der Repräsentanz von Frauen in Unternehmen voll auszuschöpfen und dadurch die SDGs voranzutreiben.

**Engagement:** Die Teilnehmenden sind eingeladen, gemeinsam mit dem UN Global Compact ein unverzügliches Handeln der Wirtschaft zu fordern, um die Repräsentanz von Frauen in Führungsrollen zu fördern. Hierfür werden eine Reihe von Kommunikationskanälen, einschließlich Internet, Newsletter und Social Media, eingesetzt.

**Events:** Die hochrangigen Treffen des UN Global Compact, darunter auch Veranstaltungen während der Woche der UN-Generalversammlung (September), Target Gender Equality Live im Rahmen der Frauenrechtskommission (März), der UN Global Compact Leaders Summit (Juni) und regionale Events, die im Laufe des Jahres überall auf der Welt stattfinden, werden genutzt, um für die Target Gender Equality Botschaften und Ergebnisse zu werben.

### F: Was ist das WEPs Gap-Analyse-Tool?

Das Women's Empowerment Principles(WEPs) Gap-Analyse-Tool ist eine kostenfreie, anwenderfreundliche und streng vertrauliche Online-Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, ihre aktuellen Richtlinien und Programme zu bewerten, verbesserungsbedürftige Bereiche zu identifizieren und Möglichkeiten für die Setzung zukünftiger Unternehmensziele und Vorgaben zu ermitteln. Das Tool wird durch UN Global Compact verwaltet und wurde in Zusammenarbeit mit UN Women, dem Multilateralen Investitionsfonds der IDB und IDB Invest entwickelt. Die im Rahmen des Target Gender Equality Programms aggregierten länderspezifischen Ergebnisse werden besprochen, die Ergebnisse einzelner Unternehmen sind jedoch streng vertraulich und werden zu keinem Zeitpunkt offengelegt. Das Tool finden Sie [hier](#).

### F: Wer wird die Durchführung der Workshops ermöglichen?

Target Gender Equality wird auf Länderebene durch die Mitarbeitenden der lokalen Global Compact Netzwerke und, je nach Land, mit externer Unterstützung durchgeführt. Target Gender Equality zählt zudem auf die Unterstützung einer globalen Koalition aus mehr als 30 Organisationen mit Fachwissen in Gleichstellungsfragen. Diese Expert:innen verstärken und unterstützen regelmäßig globale, regionale und lokale Target Gender Equality Angebote.

### F: Was geschieht, wenn das Programm vorbei ist?

Wir sind uns bewusst, dass für die erfolgreiche Erarbeitung und Umsetzung einer ganzheitlichen Gleichstellungsstrategie langfristige Möglichkeiten des Austauschs und kontinuierlichen Lernens erforderlich sind. Sie erhalten alle zwei Monate den Target Gender Equality Newsletter und sind eingeladen, einer exklusiven Target Gender Equality LinkedIn-Gruppe beizutreten, um sich mit gleichgesinnten Unternehmen auszutauschen. Sie erhalten zudem Einladungen zu zusätzlichen Austauschmöglichkeiten, um die Rechenschaftspflicht zu fördern und die Umsetzung zu unterstützen. Wir bitten Sie zudem, sich mit Ihrem jeweiligen lokalen Netzwerk in Verbindung zu setzen, um länderspezifische Möglichkeiten für kontinuierliches Lernen und Engagement zu identifizieren. Schließlich sind alle an Target Gender Equality teilnehmenden Unternehmen aufgefordert, das WEPs Gap-Analyse-Tool jährlich anzuwenden, um ihre Fortschritte zu ermitteln.