



Case Study Collection

Vorgehen bei der Erstellung eines eigenen Fallbeispiels

Wir freuen uns über Ihr Interesse, unserer Case Study Collection ein Fallbeispiel aus der Praxis Ihres Unternehmens hinzuzufügen. Im Folgenden erfahren Sie mehr darüber, welche **inhaltlichen Kriterien** Ihre Case Study erfüllen **und wie der Text aufgebaut sein sollte**.

Ziel der Case Study Collection

Mit unserer Case Study Collection möchten wir Ambitionen, Maßnahmen und Erfolge unserer teilnehmenden Unternehmen zu verschiedenen Themen unternehmerischer Verantwortung präsentieren. Ziel ist es, zu veranschaulichen, wie Unternehmen sich Herausforderungen im Bereich dieser Themen stellen und Nachhaltigkeit in ihrem Kerngeschäft verankern können. Jede Case Study sollte sich an diesem Ziel ausrichten, sowohl inhaltlich als auch sprachlich sachlich und informativ aufgebaut sein und die im Folgenden dargestellten Kriterien erfüllen.

AUSWAHLKRITERIEN

- **Thematischer Bezug** zu einem oder mehreren der folgenden Themenfelder: Menschenrechte & Arbeitsnormen // Umwelt & Klima // Korruptionsprävention // SDG Implementierung // Reporting
- **Aktuelle Relevanz** der beschriebenen Aktivitäten, d.h. sie sollten idealerweise aktuell implementiert/ gerade abgeschlossen sein oder maximal vier Jahre zurückliegen
- **Lerneffekt** der Aktivitäten: Die beschriebenen Aktivitäten sollten angesichts der Größe Ihres Unternehmens und in dessen Branche ambitioniert und/ oder innovativ sein

AUFBAU DES BERICHTS

Grundsätzlich sollte die Beschreibung der Case Study ca. 600-800 Wörter umfassen und die folgenden Informationen enthalten:

- **Ausgangssituation:** kurze Beschreibung des Kontexts und der Herausforderungen, zu deren Lösung die Aktivitäten beitragen
- **Zielsetzung & Umsetzungsansatz:** Erklärung der Aktivitäten beginnend bei der Konzeption; Nennung involvierter Unternehmensbereiche und Stakeholder
- **Ergebnisse:** Beschreibung der Ergebnisse, Lerneffekte und künftige Zielanpassungen
- **Zusätzliche Angaben** zum Umsetzungszeitraum der Aktivitäten, Links zu weiterführenden Informationen und unterstützende Grafiken/ Bildmaterial

Senden Sie uns gerne einen Themenvorschlag für eine Case Study aus Ihrer Unternehmenspraxis oder einen bereits fertiggestellten Textentwurf zu. Um anderen teilnehmenden Unternehmen mit Ihrem Fallbeispiel einen größtmöglichen Mehrwert zu bieten und in Ton, Länge und Struktur über alle Case Studies hinweg eine Einheitlichkeit zu gewährleisten, behalten wir es uns vor, eingereichte Entwürfe in Rücksprache mit Ihnen zu überarbeiten. Wir freuen uns auf Ihren Vorschlag!