



TARGET
GENDER
EQUALITY



Ehrgeizige Unternehmensziele für die Gleichstellung der Geschlechter setzen und erreichen

Das globale Programm fokussiert auf lokale Zusammenarbeit, auf entschlossene Maßnahmen zur Stärkung der Repräsentanz von Frauen in Unternehmen und damit rascheren Fortschritten zur Erreichung der Sustainable Development Goals.



PROGRAMMÜBERSICHT

Target Gender Equality ist ein Programm für Unternehmen, die am UN Global Compact teilnehmen.

Das Programm soll die Implementierung der Women's Empowerment Principles (WEPs) vertiefen und den Beitrag zu den Sustainable Development Goals (SDGs) stärken. Insbesondere SDG 5.5, das die volle Teilhabe und gleiche Chancen auf Führungspositionen von Frauen im Wirtschaftsleben bis 2030 fordert, steht im Mittelpunkt.

Durch eine Analyse des Status-quo, Workshops und Dialoge fördert Target Gender Equality entschlossene unternehmerische Maßnahmen um die Repräsentanz von Frauen im Allgemeinen und im Speziellen die Übernahme von Führungspositionen durch Frauen zu steigern.

LOKALE NETZWERKE

Die lokalen UN Global Compact Netzwerke der folgenden Länder haben 2021 am Target Gender Equality Programm teilgenommen:

- Bangladesch
- Bolivien
- Brasilien
- Chile
- Costa Rica
- Dänemark
- Ecuador
- El Salvador
- **Deutschland**
- Georgien
- Ghana
- Griechenland
- Guatemala
- Indien
- Indonesien
- Japan
- Jordanien
- Kanada
- Kenia
- Kolumbien
- Kroatien
- Libanon
- Mexiko
- Marokko
- Niederlande
- Nigeria
- Österreich
- Paraguay
- Peru
- Polen
- Portugal
- Republik Korea
- Russland
- Serbien
- Südafrika
- Spanien
- Sri Lanka
- Tansania
- Thailand
- Tunesien
- Türkei
- Ukraine
- Vereinigte Arabische Emirate
- Vereinigtes Königreich
- Vereinigte Staaten von Amerika

VORTEILE	TEILNAHME-BERECHTIGUNG	PROGRAMM
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konkrete und ehrgeizige Unternehmensziele für die Gleichstellung der Geschlechter demonstrieren Ihren Angestellten, Investoren und sonstigen Stakeholdern Engagement und Handlungsbereitschaft. ▪ Identifizieren Sie unterstützende Richtlinien und Praktiken und entwickeln Sie individuell, messbare Maßnahmen. ▪ Ermitteln Sie den aktuellen Status-quo Ihres Unternehmens im Bereich der Geschlechtergleichstellung mithilfe des WEPs Gap-Analyse-Tools. Diskutieren Sie die Ergebnisse mit Gleichgesinnten und identifizieren Sie gemeinsam Herausforderungen und Chancen. ▪ Bauen Sie ein Netzwerk von Vertreter:innen aus Unternehmen, UN-Organisationen und Expert:innen auf. Erarbeiten und erweitern Sie Ihre Gleichstellungsstrategie und arbeiten Sie gemeinsam an der Beseitigung bestehender Hindernisse für die Gleichstellung der Geschlechter. ▪ Netzwerken Sie in einer exklusiven Target Gender Equality LinkedIn-Gruppe 	<p>Um an Target Gender Equality teilnehmen zu können, müssen Unternehmen dem UN Global Compact beigetreten sein oder zum Beitritt bereit sein und die folgenden Kriterien erfüllen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es muss die Bereitschaft bestehen Maßnahmen zu ergreifen, um die Gleichstellung der Geschlechter im Unternehmen zu fördern. ▪ Zwei Vertreter:innen nehmen an Programmaktivitäten und Events teil. Es gibt eine zusätzliche Person, der/die als „Botschafter:in“ fungiert und auf Ebene der Geschäftsführung Unterstützung leistet sowie an hochrangigen Veranstaltungen teilnimmt. ▪ Das Unternehmen muss Teil eines lokalen UN Global Compact Netzwerks sein oder bereit sein beizutreten. <p>ZEITRAHMEN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anmeldung Unternehmen: März–Juni 2022 ▪ Programmbeginn: Sommer 2022 (bitte erfragen Sie die genauen Termine bei Ihrem lokalen UN Global Compact Netzwerk) ▪ Programmende und Möglichkeit zur Präsentation der Ergebnisse beim Target Gender Equality LIVE-Event: Frühjahr 2023 	<p>Das nachfolgend beschriebene Programm wird in den einzelnen Ländern virtuell stattfinden und durch zusätzliche optionale regionale und globale Austauschmöglichkeiten ergänzt.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Performance-Analyse und Diskussion der aggregierten Ergebnisse mittels WEPs Gap-Analyse-Tool ▪ Drei Workshops: <ul style="list-style-type: none"> ▫ Ziele setzen & Anspruch definieren ▫ Erfolgsstrategien kennenlernen & entwickeln ▫ Fortschritte messen & kommunizieren ▪ Ein Leitfaden zur Maßnahmenplanung wird den Teilnehmer:innen helfen, das Gelernte im Unternehmen umzusetzen ▪ Weiterbildungsmöglichkeiten mittels UN Global Compact Academy <p>BEREIT FÜR DIE TEILNAHME?</p> <p>Kontaktieren Sie das lokale UN Global Compact Netzwerk in Ihrem Land, um mehr zu erfahren. Besuchen Sie unsere Website</p>